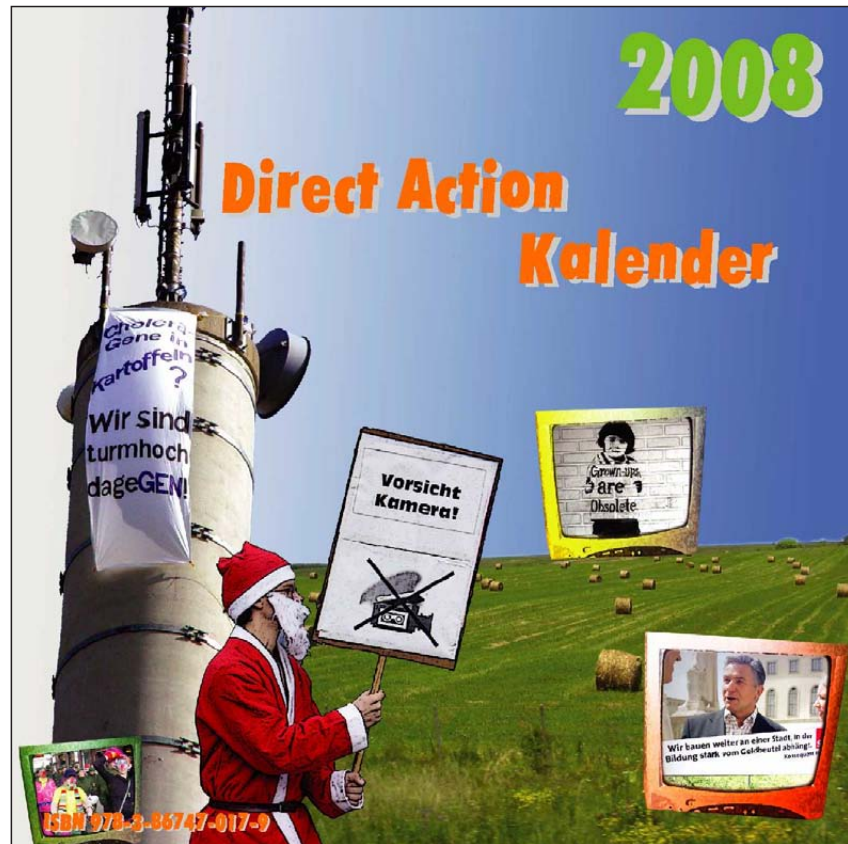


Direct-Action-Kalender 2008

DirectAction



Verlag: SeitenHieb.

ISBN 978-3-86747-017-9

Gebunden, farbiger Umschlag, ca. 200 Seiten

Verkaufspreis: 4 Euro

Der 2007er ist quadratisch, größer als eine CD ... ungewöhnlich, kreativ

Die weiteren Daten:

- * Knapp 200 Innenseiten mit vielen Einzeltipps, Beispielen und historischen Daten mit Aktionsbezug
- * Dazu kleine Textkapitel zu Aktionen gegen Abschiebelager, kreative Antirepression, Sprühschablonen, Daumenkino zur Genfeldbefreiung, Fakes und mehr
- * Als Extra: Riesen-Aufkleberplakat mit 95 verschiedenen Motiven – ausschneiden, anfeuchten, aufkleben!
- * Mehr Infos: www.seitenhieb.info/directation.html

Stichworte: Kalender, Aktion, Politik

SeitenHieb