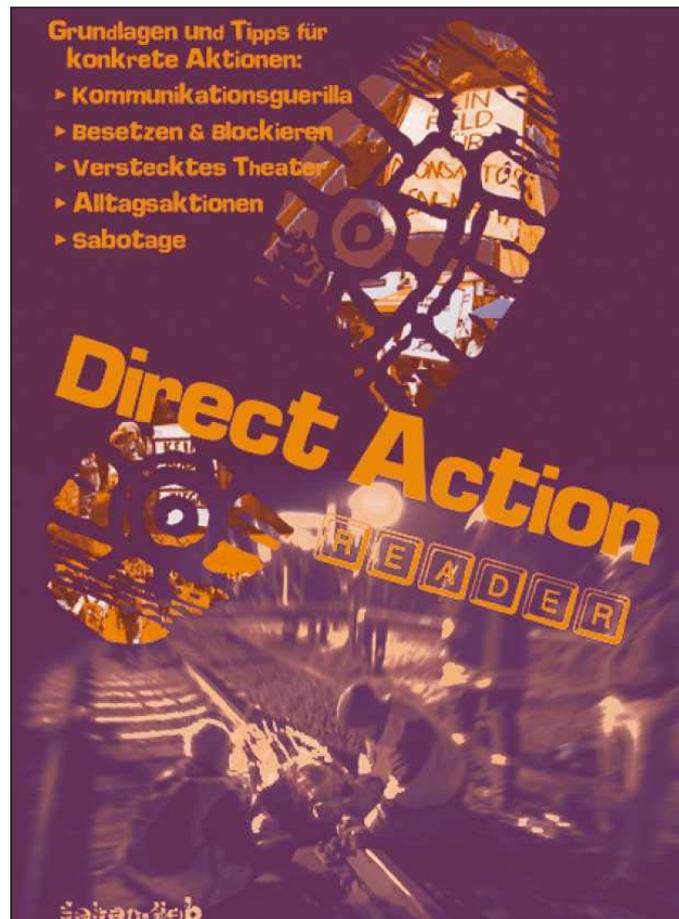


Reader „Direct Action“

DirectAction



Verlage: SeitenHieb. Reihe Direct Action.

ISBN 978-3-86747-032-2

Geheftet, farbiger Umschlag, 68 Seiten, A4-Reader

Preis: 6 Euro

Aktionstipps bis zum Abwinken - von Kommunikationsguerilla über Straßentheater, Besetzen und Blockieren, Lieder und kreatives Demonstrieren bis zur Sabotage und Gewaltfrage. Mit einem grundlegenden Einleitungskapitel

* A4, 68 Seiten.

* Farbiger Umschlag.

* Mehr Infos unter www.seitenhieb.info/directaction.html

Stichworte: Gruppen, soziale Bewegung, Protest, Aktion.

SeitenHieb